

PRESS CUTTINGS

Publication: La Nouvelle République du centre Ouest (France)

Subject: ColorMunki

Date: May 2008

Pensez à étalonner votre écran

Avec la photo numérique, la justesse des couleurs des écrans est de rigueur.

Depuis des années, les graphistes professionnels utilisent des appareils qui leur permettent de régler la couleur de leurs écrans. Pour eux il est primordial d'avoir à l'écran la même couleur que celle imprimée. Avec la démocratisation de la photo numérique, les amateurs découvrent les joies du traitement d'image sur ordinateur ! Mais ils ont souvent quelques désillusions, les couleurs qu'ils ont soigneusement corrigées sur l'écran de leur ordinateur ne ressemble en rien à celle des tirages qui sortent de leurs imprimantes !



Contre ces mésaventures une seule solution : étalonner son écran.

Le singe et l'araignée

La calibration se fait à l'aide de sonde, que l'on applique sur l'écran. Au préalable on installe sur l'ordinateur un logiciel qui va permettre l'affichage de couleurs sur l'écran. Ces couleurs sont mesurées par la sonde, le logiciel compare cette mesure à des mesures de référence et « calibre » l'écran. Deux produits sont disponibles la Color Munki de X-Rite et la Spyder 3 de Datacolor. La première est très complète. Outre le calibrage de vos écrans elle propose la calibration de votre imprimante et elle harmonise ensuite écran et imprimante. Elle peut même prendre en compte la couleur

d'un objet ou d'une image papier pour ensuite la comparer avec celle d'une photo. Les logiciels qui l'accompagnent sont très professionnels et assez longs à mettre en place.

Plus simple, la Spyder 3, ne s'occupe que de l'écran, elle s'installe plus rapidement et est plus facile à utiliser.

Nous avons testé ces deux solutions, leurs résultats sont quasi similaires et dans les deux cas bien meilleurs qu'avant l'étalonnage. Les blancs sont « blancs », les couleurs plus justes et, surtout, il n'y a plus de mauvaise surprise au moment de l'impression.

Parlons argent

L'achat d'une sonde reste encore un investissement : la Color Munki coûte 429 € et la Spyder 3, 149 €. Mais cet investissement



peut être fait à plusieurs, car on n'a pas besoin d'étalonner son écran tous les jours (les graphistes qui utilisent leur ordinateur intensivement le font environ une fois par mois) ! Les photos clubs, peuvent aussi en acheter et les mettre à disposition de leurs adhérents. Enfin, certains photographes s'en sont équipés et les louent à leurs clients.

J.Q.